

LINGUA STRANIERA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE - BASE INDIVIDUALE

A chi è rivolto

Possono partecipare lavoratori con regolare contratto di lavoro; titolari d'impresa o componenti del CDA solo se in possesso di regolare contratto di lavoro (posizione INAIL); soci di cooperative e lavoratori autonomi. I partecipanti al corso devono prestare l'attività lavorativa in unità operative localizzate sul territorio del FVG.

Nello specifico, il corso è rivolto preferibilmente al personale che s'interfaccia con partner o clienti esteri delle seguenti aree: Management, Area Marketing, Area commerciale e vendita, Area comunicazione e promozione, Area acquisti, Area Assistenza tecnica e Area post-vendita.

Perché partecipare

Il prototipo ha lo scopo di sostenere processi di internazionalizzazione e/o di rafforzamento del posizionamento e presenza su mercati esteri attraverso lo sviluppo di competenze di lingua straniera.

Che cosa si farà

COMPETENZE SVILUPPATE (LIVELLO BASE A1/A2)

Comprendere espressioni e parole di uso frequente

Leggere testi brevi e semplici

Trovare informazioni specifiche

Usare una serie di espressioni e frasi per descrivere con parole semplici il proprio lavoro

Prendere semplici appunti e a scrivere brevi messaggi

Comunicare affrontando compiti semplici e di routine che richiedano solo uno scambio semplice e diretto di informazioni

CONTENUTI FORMATIVI

Sostantivi e aggettivi, Pronomi - Avverbi, Forma affermativa, interrogativa, negativa dei verbi, Verbi irregolari - Opposti, Elementi di fonetica, Elementi di sintassi.

Vocabolario su temi della vita quotidiana relativi al dominio personale e professionale, Saluti e parti del giorno, Numeri, colori, Oggetti di uso comune, Ore e mesi, Prezzi, Stati.

Formule di saluto e commiato, Forme allocutive, Regole di cortesia, Differenze di registro (ufficiale/confidenziale).

ARGOMENTI TRATTATI

Lavori d'ufficio, area business e vendite: scrivere mail, conversare al telefono, interagire in riunioni in presenza ed online, leggere testi economici, predisporre un report di spesa ecc.

Lavori tecnici e area progettazione: leggere istruzioni e manualistica tecnica, comprendere istruzioni operative, interagire con tecnici.

Reception e accoglienza: assistere clienti, ospiti, turisti ecc.

Quanto dura

Il corso può essere avviato con numero di partecipanti variabile da 1 a 3. Il percorso formativo avrà una durata di 24 ore.

Attestato

Attestato di frequenza

L'azienda **STUDIO CESARE BOTTOS**,
attraverso l'AT FORMARE PER INNOVARE,

*è beneficiaria di corsi di formazione realizzati con il sostegno cofinanziato
dal Fondo Sociale Europeo Plus della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia*

LINGUA STRANIERA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE – BASE/ INDIVIDUALE codice 2025/9785/0

Il corso sviluppa competenze per costruire un ambiente lavorativo aperto al multilinguismo e ai rapporti internazionali, migliorare i rapporti e le relazioni commerciali con i fornitori e clienti, migliorare il servizio assistenza ai clienti stranieri, avere un guadagno di immagine per quanto riguarda la capacità del personale di comunicare in modo professionale con soggetti esterni all'azienda, abbattere ostacoli psicologici e materiali all'uso diffuso e familiare in azienda della lingua straniera.

Al termine del corso si sarà in grado di comprendere frasi isolate ed espressioni di uso frequente relative ad ambiti di immediata rilevanza, comunicare in attività semplici e di routine che richiedono solo uno scambio di informazioni semplice e diretto su argomenti familiari e abituali, descrivere in termini semplici aspetti del proprio vissuto e del proprio ambiente ed elementi che si riferiscono a bisogni immediati.

Avviso emanato con Decreto 62823 del 27/12/2023 relativo al PROGRAMMA SPECIFICO 11/23, “FORMAZIONE CONTINUA
PER LE IMPRESE – CONIMPRESA” APPRENDIAMO @ LAVORIAMO IN FVG

